

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2017年6月22日
株式会社ロックオン
代表取締役社長 岩田 進

アドエビス、ブランディング広告効果を可視化する「アクション喚起率分析」を 7月3日リリース。併せて最大3ヶ月間無料提供キャンペーン開始！

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役社長：岩田 進、以下ロックオン）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」に新機能「アクション喚起率分析」を2017年7月3日（月）にリリースします。本リリースに伴い「アクション喚起率分析」を無料提供するキャンペーンを開始することを併せて発表します。

■新サービス「アクション喚起率分析」提供の背景

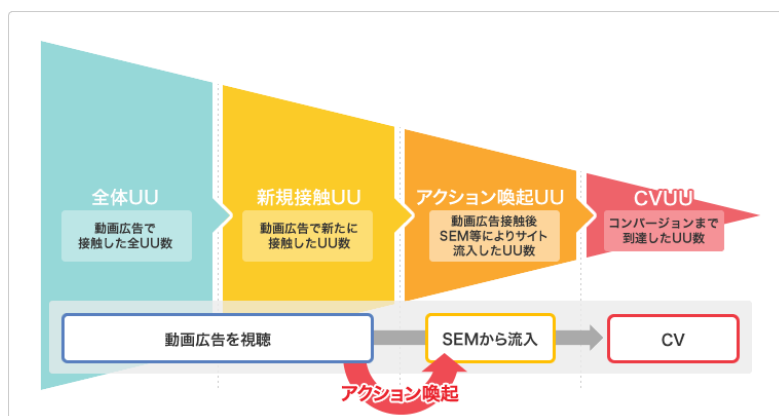
マーケティング分野におけるテクノロジーの進化はめざましく、それに伴い、マーケティング活動の投資効果を可視化することは、益々重要視されています。しかしながら、ブランディングや認知を目的とした施策においては、コンバージョンやLTVといった投資効果と直結した指標が立てづらく、多くの企業が施策の効果を可視化することに難しさを感じている現状があります。

この度、2017年7月3日（月）に「アドエビス」に搭載される「アクション喚起率分析」を利用すると、施策がユーザーへ与えた影響を可視化できるようになるため、ブランディングや認知を目的とした施策を数値で確認できるようになります。

■新サービス「アクション喚起率分析」の機能詳細

「アクション喚起率分析」の機能では、「全体ユニークユーザー数」はもちろん、マーケティング活動において初接触を示す「新規接触ユニークユーザー数」、接触後に別の経路から再来訪したユーザー数を数値化した「アクション喚起ユニークユーザー数」、成果地点までの到達数である「コンバージョンユニークユーザー数」といった指標を、施策単位でレポートすることが可能です。

これにより、ユーザーの「属性」や「行動」を元にした施策評価を行うことができ、ブランディングや認知効果を可視化し、潜在層なニーズを持ったユーザーを早期に発見することが可能となります。



AD EBIS

本日分

2016/11/01

2016/12/31

実行

サポートサイト

お問い合わせ

ADエビス

SEOエビス

LPOエビス

LOGエビス

コンテンツエビス

TVエビス

ユーザー分析

広告管理

タグ管理

設定

ユーザープロフィール

カスタマージャーニー分析

アクション喚起率分析

アクション喚起率分析

検索条件指定

概況

詳細

媒体種別/検索エンジン

表示切替

35,116件が該当しました。

CSVダウンロード

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

次へ>

最終へ>>

種別	媒体種別/検索エンジン	リーチ						アクション喚起		CV	
		全体UU	新規UU	新規UI率	男性比率	女性比率	平均年齢	アクション喚起UU	アクション喚起率	CVUU	CV率
CLICK	動画広告	14,710	14,380	97.76%	49.74%	50.26%	49.74	10,250	69.68%	5,730	38.95%
CLICK	記事広告A	227,190	205,020	90.24%	50.17%	49.83%	49.31	91,680	40.35%	3,070	1.35%
CLICK	リターゲティングA	49,670	15,520	31.25%	52.17%	47.83%	57.57	11,870	23.90%	2,290	4.61%
CLICK	記事広告B	14,660	13,750	93.79%	49.80%	50.20%	49.74	950	6.48%	90	0.61%
CLICK	記事広告C	14,710	14,380	97.76%	48.94%	51.06%	49.54	10,250	69.68%	80	38.95%
	リターゲティングB	49,670	15,520	31.25%	54.86%	45.14%	54.86	11,870	23.90%	50	4.61%

ページトップへ

プライバシーポリシー

AD EBIS 利用規約約款

Copyright © LOCKON CO.,LTD. All Rights Reserved.

■無料提供キャンペーン詳細

2017年7月3日（月）～8月20日（日）の期間限定で、既にアドエビスを利用いただいているお客様向けに本機能を無償開放いたします。

併せて、アドエビスを新規申込みいただくお客様には、最大3ヶ月10月20日（金）まで、同機能を無償で使うことができるキャンペーンを実施いたします。

※申込受付は2017年6月21日（水）～8月20日（日）迄に申し込みされた全ユーザーが対象となります。

キャンペーンの詳細はこちら

<http://www.ebis.ne.jp/action>

■「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビCMに至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」: <http://www.ebis.ne.jp/>

■株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京支社：〒104-0061 東京都中央区銀座 5-9-8 クロス銀座 6F

九州支社：〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神 1-15-5 天神明治通ビル

代表者：岩田 進（いわたすすむ）

設立：2001 年 6 月 4 日

URL：<http://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBIS（アドエビス）」「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）

問い合わせフォーム：<https://secure.ebis.ne.jp/ssl/contact/>

TEL：06-4795-7500