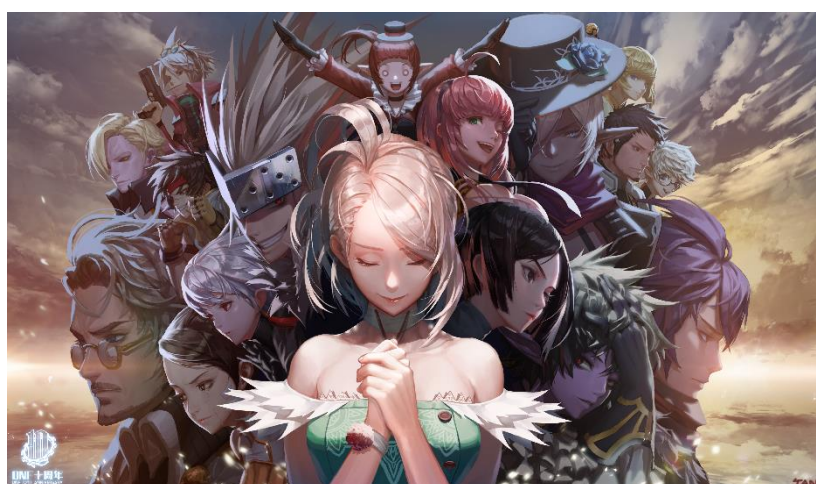


2018 年 6 月 21 日

株式会社ネクソン

～2008 年のサービス開始から、中国人気 No.1RPG としての地位を確立～ 『アラド戦記』が中国で 10 周年を迎えました！

このたび、ネクソンを代表するゲームタイトルのひとつ『アラド戦記』が、中国におけるサービス開始 10 周年を迎え、同国にて記念イベントが開催されました。



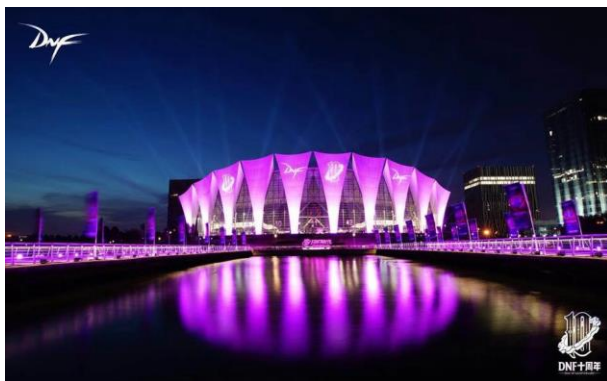
本作は、ネクソングループのゲーム開発スタジオ NEOPLE INC.が開発したアクション RPG で、2005 年の韓国での配信スタートを皮切りに、現在では全世界約 6 億人のユーザー数を有する、当社を代表する人気の PC オンラインゲームです。2008 年にテンセント・ホールディングスを通じて中国における配信を開始し、同国で配信されるオンラインゲームとして最速(当時)で同時接続者数 100 万人を達成、これまでに最高同時接続者数 500 万人を記録しています。

6 月 16 日(土)に中国・上海市にて開催された中国サービス 10 周年記念イベントには、抽選で選ばれた 4,000 人が来場し、立体化したキャラクター映像をはじめ、有名歌手やオーケストラによる多様な音楽ライブ、アニメ作品の今後についての発表などで、会場は熱気と歓声に包まれました。音楽ライブでは、携帯電話を通じてイベントに参加できなかった友人と感動を分かち合うなど、過去 10 年の間に形成された同国のプレイヤーによる巨大なコミュニティの強力さを証明するものとなりました。今後中国では、すでに人気を博している同作の IP をさらに強化すべく、アニメや漫画、小説、音楽等への進出をさらに推進し、その世界観を広げていく計画です。

『アラド戦記』の全世界での累計総売上高は 100 億ドルを超えており、これは、当社が短期的なリターンを追求するのではなく、プレイヤーが真に楽しめるゲームを最優先してきた結果によるものです。

今後も当社は、『アラド戦記』を通じて、プレイヤーの皆さまに長期にわたり新しい楽しさと感動を体感していただけるよう、サービスを展開してまいります。

【イベント当日の様子】



■ 株式会社ネクソン <http://company.nexon.co.jp/>

1994 年に創業したネクソンは、オンラインゲームの制作・開発、配信を手掛ける会社です。2011 年 12 月に東京証券取引所第一部へ上場し、2015 年に JPX400、2017 年には日経株価指数 300 の構成銘柄に採用されました。現在では、代表的なゲームタイトルである『メイプルストーリー』、『アラド戦記』、『HIT』及び『ハイドアンドファイア』を初めとする、80 を超える多彩なジャンルのゲームタイトルを、190 を超える国と地域にてサービス展開しております。

本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ネクソン 経営企画部 企業広報チーム 早川、與語(よご)

TEL: 03-6629-5324 FAX: 03-6629-5329 Email: CorporatePR.Team@nexon.co.jp